

Technik reklamy

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK): CZWARTY



KWALIFIKACJE

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

Kształcenie w zawodzie **TECHNIK REKLAMY** odbywa się:

- w pięcioletnim technikum;
- na kwalifikacyjnych kursach zawodowych.

GŁÓWNE ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania zadań zawodowych: w zakresie kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego:

- a) przygotowania elementów strategii reklamowej,
- b) przygotowania elementów kreacji reklamowej,
- c) produkcji reklamy;

i

w zakresie kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową:

- a) planowania kampanii reklamowej,
- b) organizowania sprzedaży reklamowej,
- c) realizowania kampanii reklamowej,
- d) badania przekazu reklamowego.

PREDYSPOZYCJE DO WYKONYWANIA ZAWODU

- kreatywność;
- uzdolnienia plastyczne/artystyczne/twórcze;
- komunikatywność;
- cierpliwość;
- dokładność;
- samodzielność;
- gotowość do pracy pod presją czasu;
- dokładność i konsekwencja w działaniu;
- operatywność i skuteczność;
- wychodzenie z własną inicjatywą;
- otwartość na innowacje;
- elastyczność i otwartość na zmiany;
- wysoki poziom inteligencji emocjonalnej;
- umiejętność współpracy z ludźmi;
- gotowość do ciągłej nauki;
- umiejętność prezentowania wyników swojej pracy.

WARUNKI PRACY

Będziesz pracować:

- indywidualnie lub w zespole pod nadzorem przełożonego;
- czasem w bezpośrednim kontakcie z ludźmi lub w zespole projektowym;
- w biurze oraz poza nim (spotkania z klientami, domami mediowymi, agencjami reklamowymi, drukarniami);
- mając nienormowany czas pracy;
- używając komputera i specjalistycznego sprzętu oraz oprogramowania.

MOŻLIWOŚCI PRACY W ZAWODZIE

Możesz pracować między innymi:

- w przedsiębiorstwach z różnych branż posiadających dział marketingu i sprzedaży;
- w firmach z branży reklamowej i medialnej;
- w urzędach w działach promocji;
- w agencjach reklamowych;
- we własnej firmie.

ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

ŚCIEŻKA DLA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH

**OŚMIOLETNIA SZKOŁA
PODSTAWOWA**



PIĘCIOLETNIE TECHNIKUM

kształcące w zawodzie technik
reklamy
oraz zdanie egzaminów zawodowych
z zakresu kwalifikacji
PGF.07. Wykonywanie przekazu
reklamowego
oraz
PGF.08. Zarządzanie kampanią
reklamową

ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

ŚCIEŻKA DLA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH I OSÓB DOROSŁYCH

KWALIFIKACYJNY KURS ZAWODOWY

w zakresie kwalifikacji
PGF.07. Wykonywanie przekazu
reklamowego
oraz zdanie egzaminu zawodowego
z zakresu tej kwalifikacji

ORAZ

KWALIFIKACYJNY KURS ZAWODOWY

w zakresie kwalifikacji
PGF.08. Zarządzanie kampanią
reklamową
oraz zdanie egzaminu zawodowego
z zakresu tej kwalifikacji

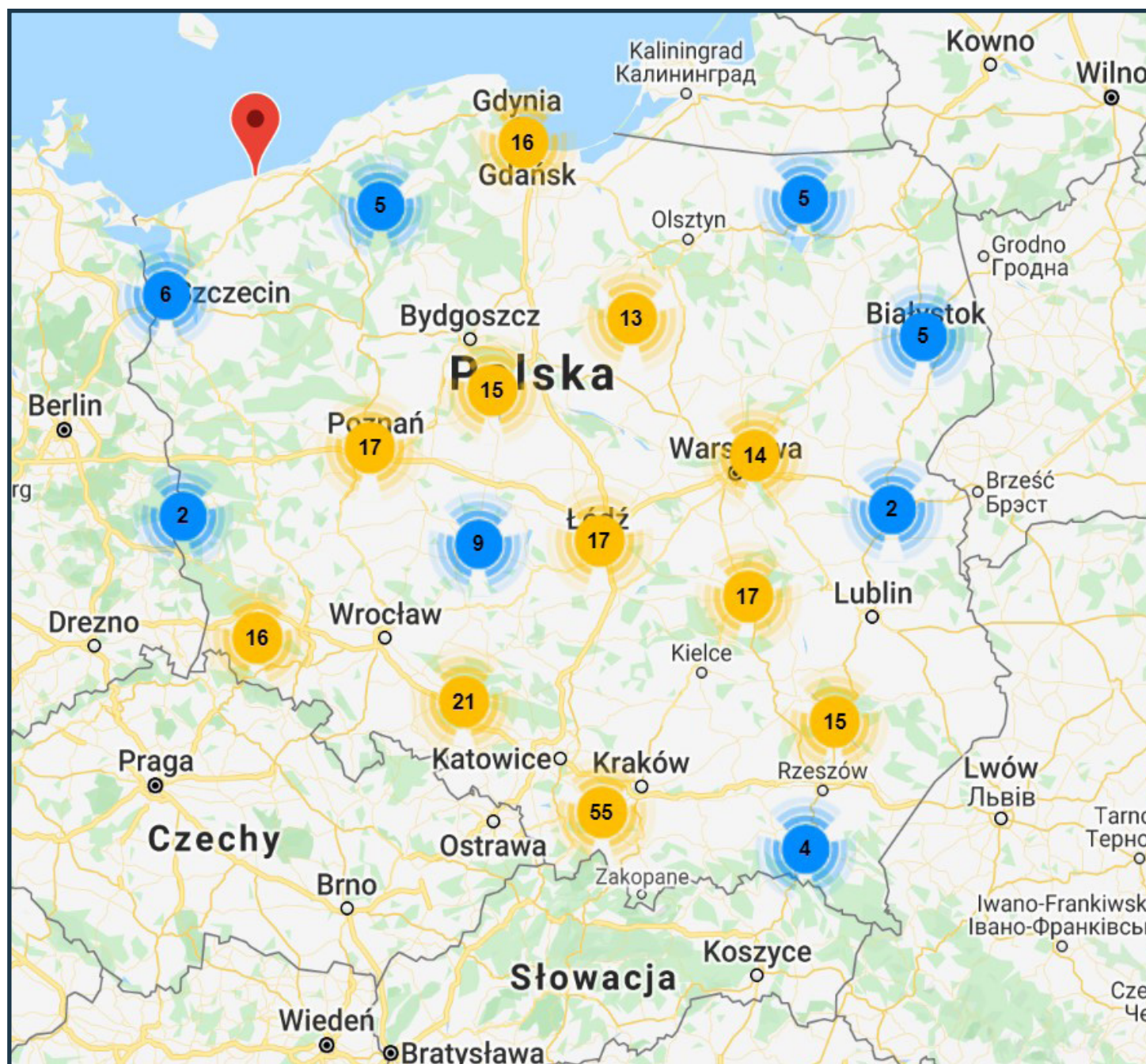
PLUS

Szkoła ponadpodstawowa dająca
wykształcenie
średnie lub średnie
branżowe

SZKOŁY PROWADZĄCE KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Informację o szkołach prowadzących kształcenie w tym zawodzie na terenie całego kraju znajdziesz pod adresem:

<https://rspo.men.gov.pl/>



Orientacyjna mapa szkół prowadzących kształcenie w zawodzie *TECHNIK REKLAMY* w roku szkolnym 2020/2021